




Universidad de Concepción
Dirección de Postgrado
Facultad de Ingeniería
Facultad de Ciencias Biológicas
Facultad de Ciencias Ambientales
Programa de Magíster en Gestión Integrada: Medio Ambiente, Riesgos Laborales y
Responsabilidad Social Empresarial



**Gestión Integrada del comercio ambulante de productos
del mar en la calle Caupolicán de la ciudad de
Concepción.**

ISABEL CRISTINA DÍAZ BRAVO
CONCEPCIÓN-CHILE
2014

Profesor Guía: Álvaro Espinoza
Dirección de Medio Ambiente, Ilustre Municipalidad de Concepción
Universidad de Concepción

RESUMEN

Hace más de cincuenta años se ubican alrededor del Mercado Municipal de Concepción, comerciantes ambulantes de diferentes rubros. En los años 1939 se conocía como la Feria de Caupolicán a todos los puestos ubicados desde el mercado hasta la calle Manuel Rodríguez donde se instalaban los camiones para realizar la descarga de los distintos productos.

A medida que se fue urbanizando el centro de Concepción esta feria generó diversos problemas, entre los más importantes tenemos a los residuos que se generaban por la venta de productos tales como verduras, frutas, pescados y mariscos entre otros. Aunque existen gestiones realizadas por las autoridades para solucionar estos problemas, estos persistieron debido a que estas soluciones fueron a corto plazo.

Al analizar el sector de venta de productos del mar en la calle Caupolicán entre las calles Maipú y Los Carreras, se detectaron impactos negativos que si bien los comerciantes ambulantes son responsables de estos impactos, existen también un déficit en la fiscalización por parte de las autoridades pertinentes.

Para colaborar con la disminución de las brechas detectadas se propone un modelo de gestión en donde los comerciantes ambulantes de productos del mar trabajan de la mano con la Municipalidad de Concepción, en donde la municipalidad guíara y acompañara a los comerciantes en el camino de la formalización y cumplimiento de la normativa aplicable. Dentro de las propuestas se proponen elementos propios del modelo de gestión tales como misión, visión, objetivos estratégicos y planes de acción, los cuales contemplan los elementos mínimos necesarios para ser utilizados en el comercio ambulante de la calle Caupolicán