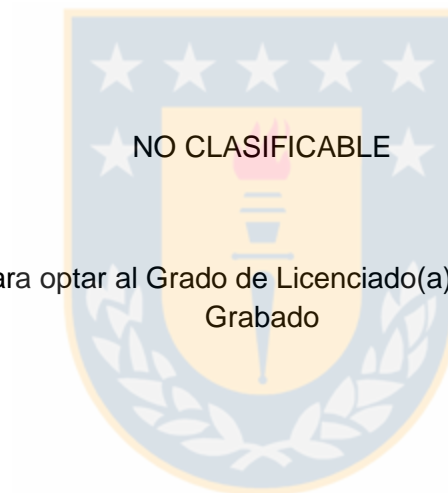




UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE ARTES PLÁSTICAS



Proposición Plástica para optar al Grado de Licenciado(a) en Artes Plásticas mención Grabado

Alumno: Marianés Salinas De la Rosa

Profesor Guía: Fernando Melo Pardo

Concepción, Marzo de 2011

INTRODUCCION

Hoy en día la información que estamos habituados a ver, revisar, escuchar y buscar, opera de formas muy distintas en relación a tiempos pasados de una manera diferente a como era hace unos años atrás; actualmente el contenido informativo sea cual sea llega hasta nosotros de forma rápida, acelerada y en gran medida con una gran orientación hacia lo visual. Desde todas las perspectivas o aristas que se visualice se hace latente la necesidad de estar conectados con todos y con todo; esta nueva era globalizada y tecnológica nos obliga constantemente a realizar acciones que permitan ir transitando paralelamente a estos avances.

El como se utiliza la información, de qué manera llega hasta nosotros y de que forma las sociedades emplean distintas fórmulas de manejo de información, es que esta tesis ha querido centrar su análisis en un concepto muy en "boga" en nuestros días especialmente entre países que desean crear y reflejar de manera tangible una nueva imagen al mundo. Ese es el concepto de Imagen País en que Chile, muy preocupado de su proyección conceptual como país, no quiso quedar atrás.

La Imagen País es un distintivo, es una marca registrada para aquellos países que desean hacer atractivo las bondades que ofrecen, estimular el comercio y las exportaciones, incentivar el turismo nacional, etc.; en fin, la lista podría ser muy larga pero en resumen, el objetivo principal del concepto en cuestión es crear la imagen de un país confiable. Según los expertos en la materia una nación con una Imagen País potente es aquella que "protege el medio ambiente: La gente no admira a un país que no está haciendo nada al respecto, quieren escuchar que hace el país por el medioambiente, que estimule el desarrollo de la tecnología, que apoye la educación: Es algo sagrado, pero además las personas piensan ¿Cómo se vería este país en mi Curriculum?"¹, puntos importantes para la audiencia externa que son quienes finalmente eligen y deciden hacer acciones con respecto a éste.

¹ Simon Anholt en Seminario Imagen País organizado por Fundación del mismo nombre, Abril 2009