

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA MAGISTER EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



**ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA DE LA  
CARNE DE BOVINO  
IXª REGIÓN**

**Tesis presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la  
Universidad de Concepción para optar al Grado Académico de “Magister en Ciencias  
Económicas y Administrativas”**

**Autor: Rafael Luis Díaz Morelli**  
**Profesor Guía: Dr. Juan Saavedra González**

## **A.- INTRODUCCIÓN:**

### **1.- PRESENTACIÓN :**

El presente trabajo, constituye la Tesis de Grado del autor, para obtener el grado académico de Magister en Ciencias Económicas y Administrativas ante la Universidad de Concepción.

El objetivo perseguido en esta Tesis, es realizar un Análisis Estratégico de la Industria de la Carne de Bovino, circunscrito a la 9ª Región del país, que permita presentar una evaluación de la posición en que se encuentra cada sector que compone esta industria y establecer estrategias de acción a seguir, tanto en conjunto, como para cada sector particular, de forma de mejorar sus posiciones estratégicas y por ende, maximizar el cumplimiento de sus objetivos.

Para el objetivo perseguido en este trabajo, la Industria de la Carne se ha dividido en los siguientes subsectores:

#### **a) Productores de Carne en Pie.**

Conformado por los productores ganaderos dedicados a la crianza y/o engorda de ganado, que comercializan su producto en forma directa o bien a través de Ferias de ganado.

#### **b) Productores de Carne en Vara.**

Constituido por las Plantas Faenadoras y Mataderos que adquieren animales vivos (ya sea en forma directa o a través de ferias de ganado), para posteriormente vender su carne (y/o subproductos de la carne), a consumidores institucionales, carnicerías o supermercados.

#### **c) Comercializadores de Carne en Cortes.**

Agrupado a todos aquellos entes comerciales dedicados a proveer carnes en cortes, ya sea envasada o fresca, a todos los consumidores que así la requieran; estando constituido por los supermercados, carnicerías y puntos de venta al detalle de las plantas faenadoras nacionales e importadores de carne congelada