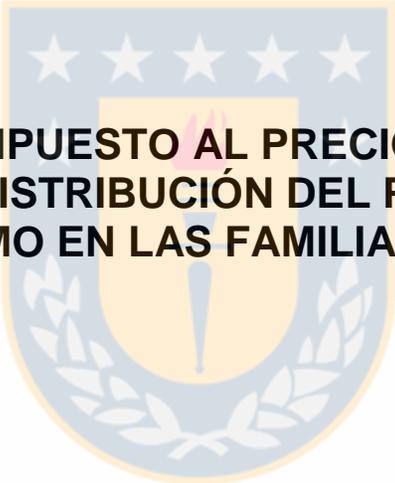




Universidad de Concepción
Dirección de Postgrado
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Magister en Economía de Recursos Naturales y del Medio Ambiente



**IMPACTO DEL IMPUESTO AL PRECIO DE LAS GASOLINAS
SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE
CONSUMO EN LAS FAMILIAS DE MÉXICO.**

GLADYS GARCIA SANDOVAL
CONCEPCIÓN-CHILE
2011

Profesor Guía: Hugo Salgado Cabrera. Ph.D
Dpto. de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de Concepción

RESUMEN

En esta investigación se analiza el impacto del impuesto sobre el precio de las gasolinas sobre la distribución del gasto familiar en bienes de consumo en México. Se utiliza un modelo AIDS (“Almost Ideal Demand System”) que incorpora variables demográficas y socioeconómicas de las familias, así como también información de consumo desagregado a nivel de hogar. Para ésto se utiliza información de gasto del hogar de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos del Hogar (ENIGH, 2006) en México. El análisis del impacto de un incremento en el impuesto en las gasolinas sobre el presupuesto de consumo familiar muestra un efecto diferenciado en grupos de distintos ingresos y una redistribución del gasto hacia bienes sustitutos del uso del automóvil, mostrando los posibles efectos redistributivos de este tipo de políticas ambientales basadas en impuestos para reducir el consumo de bienes contaminantes.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of tax over gasoline over household consumption budget in Mexico. We use an AIDS econometric model (Almost Ideal Demand System) including demographic and socioeconomic variables and using data at the household level from the National Survey of Income and Expenditure (ENIGH, 2006). The analysis shows a differentiated effect of the gasoline consumption tax over families with different income levels and a redistribution of the expenditure to goods that are substitutes of automobiles, showing possible redistributive effects of this type of environmental policies that are aimed to reduce the consumption of polluting goods.