



**Universidad de Concepción**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Programa de Magíster en Investigación Social y Desarrollo**



**Turismo, naturaleza y cultura en la Patagonia. Análisis sociológico del proceso de formación, evolución y desarrollo sustentable del destino turístico Aysén.**

**Robinson Torres Salinas**

Tesis para optar al Grado de Magíster en Investigación Social y Desarrollo.

Profesor Guía: Dr. Jorge Rojas Hernández, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.  
Co-Guía: Dra. María Dolores Muñoz, Unidad de Planificación Territorial, Centro de Ciencias Ambientales EULA-Chile.



*Concepción, Ciudad Universitaria, Noviembre de 2008.*

## **Introducción.**

La presente investigación se propone por objetivo central elaborar una descripción sociológica sobre el proceso de formación, evolución y desarrollo sustentable de lo que se denominará el destino turístico Aysén<sup>1</sup>. La investigación comenzó como un estudio netamente sociológico a mediados del año 2006, pero posteriormente fue derivando en un diálogo con otras disciplinas e investigadores del Centro de Ciencias Ambientales EULA-Chile y con investigadores vinculados al CIEP de Coyhaique.

El tema parte por la creciente importancia que ha ido tomando el turismo en la Región de Aysén durante los últimos años, que según los resultados de este estudio, han estado gatillados por factores internos y externos al territorio de Aysén. Entre los principales factores internos se cuentan la construcción de la Carretera Austral, el apoyo estatal y los paisajes naturales y culturales que tiene en su territorio la Región de Aysén. El principal factor externo es el incremento que ha experimentado el flujo de visitantes hacia la región, precisamente gracias a la conectividad que trajo consigo la Carretera Austral. Estos son los principales elementos a partir de los cuáles esta investigación pretende describir el proceso histórico de formación, evolución y desarrollo sustentable del destino turístico Aysén.

Se ha dividido el informe en cinco capítulos. El primero expone los fundamentos empíricos, teóricos y metodológicos de la investigación. Los fundamentos empíricos se concentran en la descripción de las experiencias de vida de patagones y patagonas, que reflejan las transformaciones culturales y comerciales que ha sufrido la Región de Aysén a partir de la construcción y habilitación de la Carretera Austral, que ha sido la condición de posibilidad que ha hecho nacer el turismo en la Región, generando con ello la formación de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos para atender la creciente demanda de los visitantes. Posteriormente, se plantean las preguntas de investigación, desde las cuáles se elabora el marco-teórico, que gira en torno a los tres grandes ejes del turismo: los turistas, los atractivos turísticos, y los operadores de servicios turísticos, enfatizando el valor de la naturaleza y la cultura como factores clave para comprender y explicar el turismo en Aysén. Posteriormente, se expone el dispositivo metodológico mediante el cual se recolectaron y analizaron los diversos materiales que fundamentan empíricamente este estudio.

Los capítulos dos, tres, cuatro y cinco exponen los resultados de esta investigación. El capítulo dos se concentra en los turistas, describiendo sus perfiles sociales, así como también las motivaciones que los llevaron a escoger Aysén como destino turístico. Los resultados arrojaron que los turistas visitantes de Aysén pertenecen principalmente a las clases medias de países desarrollados de Europa, y otros en desarrollo como Chile e

---

<sup>1</sup> Esta tesis se inserta dentro del Proyecto Fondecyt 1060633 “*Los paisajes del agua en la cuenca del río Baker: Evaluación de sus potencialidades para el desarrollo de circuitos turísticos y la integración territorial*”, Dra. María Dolores Muñoz, Investigadora Responsable; y también dentro del Proyecto DIUC Patagonia N° 205.173.029-ISP 2005-2007 “*El desarrollo sustentable de las actividades turísticas, de las comunidades y agencias locales de la región de Aysén. Un estudio basado en nuevos conceptos de gestión, responsabilidad social empresarial y formación basada en competencias*”, Dr. Jorge Rojas, Investigador Responsable, ambos de la Universidad de Concepción en cooperación con el CIEP de Coyhaique.

Israel, y sus principales motivaciones para visitar la Patagonia son la naturaleza y las formas de vida locales, la cultura patagónica.

En el capítulo tres se profundiza en la descripción de la naturaleza y cultura de Aysén, abordándola como “atractivos turísticos”. Mediante la categoría de “paisajes” estos atractivos son clasificados en tres tipos según las preferencias de los turistas: paisajes de agua, áreas protegidas y paisajes naturales, y paisajes culturales. Se establece una jerarquía de atractivos y paisajes de acuerdo con dichas preferencias. Posteriormente, en el capítulo cuatro se describe el proceso histórico de formación de estratos de micro y pequeñas empresas turísticas en la cuenca del río Baker, la unidad territorial de análisis de esta tesis. Se argumenta que la formación de estas micro y pequeñas empresas fue ocurriendo en forma paralela al proceso de construcción y habilitación de la Carretera Austral. Posteriormente, se describe el proceso evolutivo desde los estratos a los distritos turísticos, proceso asociado a la llegada de micro y pequeñas empresas turísticas extra-locales (nacionales, extranjeras) y al creciente apoyo estatal a la naciente industria turística de Aysén. Los capítulos dos, tres y cuatro son una “tríada” interactiva que en conjunto exponen la formación y evolución del destino turístico Aysén.

Finalmente, el capítulo cinco focaliza la mirada en el probable impacto negativo que tendrán los proyectos hidroeléctricos en este naciente destino turístico de la Patagonia chilena. Se describe la probable “*depreciación*” que sufrirá la naturaleza y la cultura, los pilares que sustentan el destino turístico Aysén, ante la probable instalación de dos represas en el río Baker y tres en el río Pascua. Con este tema los resultados de la investigación rebasan el mundo del turismo, para plantear temas como la apropiación legal del agua por parte de grandes capitales trans-nacionales, que respaldados por un Código de Aguas diseñado a espaldas de los ciudadanos durante la dictadura militar (1981), ha suscitado la apropiación y acumulación de las aguas chilenas en unas cuantas grandes empresas, lo cual plantea el tema del rol de la ciudadanía en la gestión común de los recursos naturales, especialmente de las comunidades locales, ante estos megaproyectos. Se concluye en la necesidad de una democracia ecológica y ciudadanía activa para un desarrollo sustentable de la Patagonia chilena.