

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES
CHILE**



“EMPRESAS MULTINACIONALES”



**Memoria de Prueba para optar al grado de
Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales**

XIMENA ALEJANDRA RAMIREZ PEREIRA

2 0 1 0

INTRODUCCION

No es extraño señalar que vivimos en tiempos en que para comprender lo que sucede en cada país es necesario tener una visión más amplia del mundo; situación que también acaece en el ámbito empresarial. Cada vez resulta más difícil competir incluso dentro del propio mercado, ya que el entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización. Tendencias como la creciente interdependencia entre países, la formación de bloques regionales, el surgimiento de economías emergentes en Asia y América Latina, así como los avances tecnológicos en diferentes sectores, configuran un entorno mundial crecientemente competitivo y cambiante.

Como consecuencia de estas tendencias, los fenómenos de globalización de los mercados e internacionalización de las empresas se han acentuado aún más, resultando imprescindible para los empresarios tener una visión cosmopolita e internacional de la actividad económica y repensar los conceptos y estrategias económicas dentro de un modelo de economía tan abierta.

La globalización y el desarrollo industrial en el mundo son factores íntimamente ligados, sobre todo en términos de producción, mercados y competitividad. Si entendemos el proceso de globalización como una fase en la internacionalización de los mercados, encontraremos que la globalización también implica la multinacionalización de las empresas y la necesidad de buscar nuevos mercados, sobre todo teniendo en cuenta el hecho de que los grandes avances en la productividad de los países desarrollados, convierte a cualquier persona en un posible comprador de productos, y el límite de los mercados ya no se centra en la capacidad de producción sino en el tamaño de nuestro mundo.

Es común pensar que las empresas multinacionales son gigantes todopoderosos que emplean a miles de personas e incluso ejercen influencia sobre la acción de los gobiernos. No obstante corporaciones de este tipo continúan

existiendo, su modo de operar está en constante evolución y lo más importante han dejado de ser los únicos actores en la escena internacional. La internacionalización es una opción necesaria para las empresas y organizaciones de muy diversos tamaños que incluso desde las etapas iniciales de su desarrollo, extienden sus actividades a distintos países.

La economía internacional de la segunda mitad del siglo recién finalizado evolucionó de forma considerable adoptando una serie de tendencias que llevan implícita la idea de internacionalización económica entre las que se encuentran:

Crecimiento progresivo del comercio y de la producción.

Crecimiento de los precios en dólares de las mercancías a nivel mundial debido fundamentalmente al aumento del precio de los productos básicos y a las variaciones del tipo de cambio.

Crecimiento de productos manufacturados en el comercio internacional.

Progresión incesante de la inversión directa en el exterior.

Desarrollo constante de la transferencia internacional de tecnología.

Incremento progresivo de los movimientos internacionales de capitales.

Creciente significación económica de la cooperación internacional.

La decisión sobre qué y cuántos mercados abordar, cómo entrar en ellos, el tipo de organización a adoptar allí, son decisiones fundamentales que requieren de un análisis riguroso de índole estratégico.

Gran número de empresas encaran la internacionalización como una manera de crecer, sin percatarse que vender en el exterior puede disminuir sus utilidades e implicar riesgos que no se corren en el mercado nacional. Ser internacional resulta costoso, porque el objetivo no es ser más grande sino mejor.