



**UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
DEPTO. DE AUDITORIA, CAMPUS LOS ANGELES**

Valor Económico Agregado:

**“Estudio y análisis del EVA para empresas,
aplicado a la Telefonía en Chile”.**

“Seminario para optar al título profesional Contador Auditor, Licenciado en Contabilidad y Auditoría”

PROFESOR GUÍA : Carlos Silva Medina.
PROFESOR INFORMANTE : Dora Carrasco Iturra.
PROFESOR COORDINADOR : Luis Hauenstein Dorn.
SEMINARISTAS : Vanessa Navarrete Campos.
: Angie Sepúlveda Solís.

Los Ángeles, Julio 2009

Introducción

En la actualidad las empresas necesitan una valoración que permita entender cuál es el grado de medición de rentabilidad en sus negocios y sus sub-derivaciones. Para esto hemos analizado los elementos que ayudan a crear valor económico en la empresa, como lo es el EVA, siendo una herramienta que lo permite, ya que puede establecer estrategias integrales necesarias para alcanzar los objetivos financieros.

Este seminario está dirigido a entender cómo funciona el EVA con conocimientos en el área de la información financiera, ya que es de gran relevancia dar a conocer y explicar en qué consiste esta herramienta que sirve tanto para los accionista de la empresa, como para los inversionistas que evalúan la empresa.

El EVA existe desde el siglo XIX desarrollándose silenciosamente en la gestión financiera, por eso es necesario darlo a conocer en este mercado competitivo, de modo que así las empresas se encuentren preparadas para hacer frente a los distintos cambios que existen. A modo general, el EVA, es un sistema integral que busca medir la rentabilidad de la empresa otorgándole una creación de valor al negocio.

Hoy en día es tan necesario saber el cómo va encaminada la empresa, que tomamos este indicador y lo quisimos emplear en uno de los más fuertes y grandes mercados que existe en nuestro país, siendo el mercado de las Telecomunicaciones, o más específico, la Telefonía.

Es por eso que el objetivo de este documento es calcular el método EVA en las empresas de Telefonía en Chile, para evaluar la creación o destrucción del valor que las empresas pueden llegar a generar con respecto a las operaciones de un período.

A continuación explicaremos la evolución de las Compañías Telefónicas durante un periodo de años en Chile, principalmente en la Octava Región, haciendo una comparación de la Telefonía Fija y Móvil, utilizando parámetros de creación de valor, parámetros de rentabilidad para los accionistas, indicadores financieros de medición del EVA como lo son los cálculos para el Costo de Capital o el Costo Promedio Ponderado del Capital.

