



Los Espacios Simbólicos
de la Universidad de
Concepción, como parte
constituyente de una
imagen urbana.

Alumno

Juan Carlos Salas Sanhueza

Profesor Guía

Juan Pablo Bascur Riquelme

FAUG, UdeC

Junio 2007

“Las imágenes ambientales son el resultado de un proceso bilateral entre el observador y su medio ambiente. El medio ambiente sugiere distinciones y relaciones, el observador –con gran adaptabilidad y a la luz de sus propios objetivos- escoge, organiza y dota de significado lo que ve”.⁽¹⁾

“Los símbolos dan cuerpo a abstracciones; son distintos de los signos, los cuales dirigen la atención directamente al objeto y situación que representan, mientras que los símbolos exigen entender la idea que presentan. La función de los símbolos es una función comunicativa y es posible relacionarlos con el medio, si consideramos a éste como un instrumento de comunicación”.⁽²⁾

Entonces, si sabemos que determinados elementos del entorno físico como los del entorno social juegan un papel fundamental en la génesis, consolidación y mantenimiento de una identidad urbana. Bajo el contexto local cabe la pregunta ¿Cual es la identidad urbana de la UdeC ?, con esto nos referimos a la existencia de determinadas imágenes ambientales que sean capaces de definir o identificar a la UdeC a nivel de ciudad o mas aun si estas imágenes han contribuido a la formación de la “imagen universitaria” a nivel urbano, probablemente para la mayoría de nosotros la respuesta sería positiva, pero cuantos y cuales de estos elementos físicos antes mencionados contribuyeron a formar esta identidad. Con motivo de lo anterior y en lo sucesivo la presente investigación abordará lo que se ha optado por denominar “Espacios Simbólicos Urbanos”, entendiendo a estos como parte constituyente de una identidad urbana local, y a su vez se eligió como objeto de estudio el campus

(1)_ Kevin Lynch: “La imagen de la ciudad”, (1960)

(2)_ Amos Rapoport: “Aspectos humanos de la forma urbana”, (1978)

de la Universidad de Concepción, reconociendo el valor de éste, en el ámbito urbano y su contribución a la ciudad de Concepción desde sus inicios.

Bajo lo anteriormente expuesto, la investigación pretende ser un aporte teórico y práctico a la valoración de la Universidad de Concepción; en el primero estos se establecerán el marco teórico-conceptual del estudio y donde se pondrá especial atención en los conceptos de identidad urbana y espacio simbólico, para luego, apuntar al objetivo final del estudio, el como a partir de estos espacios, se forma parte importante de la identidad urbana. Entonces la importancia de estos espacios ya no será el mero hecho histórico, arquitectónico, paisajístico o referencial, sino la contribución a la generación del proceso de la identidad universitaria y por que no decirlo, de la identidad Penquista en general.

