

FACULTAD DE ARQUITECTURA,
URBANISMO Y GEOGRAFÍA

SEMINARIO DE TÍTULO

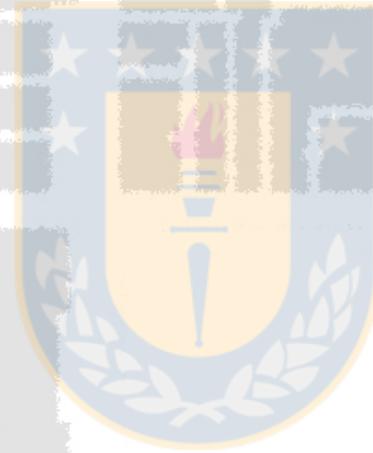
GALERÍAS COMERCIALES

ELEMENTOS DE LA
IDENTIDAD URBANA
DE CONCEPCIÓN

ALUMNO
ALDO MARTÍNEZ M.

PROFESOR GUÍA
LORENZO CARBONELL T.

OCTUBRE 2006



PRESENTACIÓN

La vigencia contemporánea del tema de la Identidad Urbana es comprensible desde múltiples frentes; la globalización económica y el auge del libre mercado han difuminado las barreras de comunicación entre ciudades y estados, las industrias culturales proponen al espectáculo como único modelo eficaz de acción colectiva, el espacio público es configurado por los medios de comunicación y no por la percepción propia de los habitantes.

La gran pregunta, viendo lo anterior, es hasta que punto llegan a perder las ciudades su identidad local por la uniformización de estas, debido a que existe una constante mezcla de culturas y una alta movilidad urbana que transforma en nómadas a los habitantes de las ciudades. Esto sin duda ha resultado en la pérdida de la identificación de los habitantes con el entorno inmediato, transformándose las urbes en entes anónimos y neutrales.

Debido a la tendencia existente, la búsqueda y definición de una identidad propia para las ciudades es un tema de alta importancia, ya que al precizarla se podrían tomar acciones eficaces y concretas para fortalecer la identificación de los habitantes con la ciudad, lo que sin duda resultaría no solo en la distinción de

esta, sino principalmente en un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, puesto que se sabría hacia donde mirar y que corregir.

Por esta necesidad de definir lo propio y característico, la presente investigación se enfoca en una particularidad del centro de Concepción que no está presente en ninguna otra ciudad del país con la misma intensidad, como es el caso de las Galerías Comerciales.

Por ser un elemento tan reconocible dentro de la trama central de Concepción, el estudio de las Galerías Comerciales permitirá tener una visión más completa de la fisonomía e identidad urbana propia de la ciudad. Además generará conciencia del silencioso desarrollo de las galerías, del sistema que conforman dentro de la ciudad y de su importancia en el desarrollo y caracterización del centro.

HIPÓTESIS

Las Galerías Comerciales de Concepción, por su alta presencia a nivel urbano, constituyen uno de los elementos de mayor peso en la Identidad Urbana de la ciudad, especialmente de su área céntrica .

OBJETIVOS

...GENERAL

Generar un catastro de todas las galerías existentes en el área central de Concepción a fin de determinar, mediante análisis, el impacto que tienen en la Identidad Urbana de la ciudad y establecer como cierta o no la Hipótesis planteada.

...ESPECÍFICOS

- Conocer los conceptos y elementos básicos que permitan comprender lo que es la Identidad Urbana de una ciudad.
- Describir la evolución histórica de las Galerías Comerciales y la forma en que se han integrado a la trama existente
- Definir el rol actual de las Galerías Comerciales en Concepción y el impacto que tienen a nivel urbano y comercial.
- Establecer las tipologías arquitectónicas características de las Galerías y definir los sistemas peatonales que estas conforman.