

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
Ingeniería Comercial



AUTOR:
Nicolás Cifuentes Pérez

2° Semestre del 2014 – Los Ángeles

RESUMEN

La presente tesis busca explorar y caracterizar las Industrias Creativas que están reunidas dentro de la Asociación Gremial de Industrias Creativas de Concepción, el interés de realizar esta investigación se basa en el hecho que los negocios agrupados bajo el concepto de “Industrias Creativas” presentan un alto nivel de informalidad tanto en Chile (CNCA 2014) como en Latinoamérica, respecto de las cuales existe poca información. A diferencia de Europa, en donde países como el Reino Unido y la región Nórdica han hecho estudios que demuestran la importancia de este tipo de industrias para la economía del país, ya que éstas aportan con el 5% del PIB (DCMS, 2001). También se buscará comprobar fenómenos observados en otros países como la concentración geográfica de las Industrias Creativas en torno a un mismo espacio, ciudad o región, y también la urbanización de las Industrias Creativas, en donde es señalado por varios autores que la tendencia de éstas es a localizarse en los centros urbanos de las ciudades (DCMS 2001; Power 2003; Clifton 2008; CNCA 2014), además de los niveles de crecimiento, de empleabilidad y de informalidad que presentan las empresas pertenecientes a esta Asociación Gremial. Finalmente, a partir de las encuestas realizadas, se confirman varias conclusiones presentadas en la evidencia empírica, como que las Industrias Creativas que pertenecen a esta asociación gremial están ubicadas en su mayoría en centros urbanos y bastante concentradas, además se muestra el tamaño que estas poseen y su capacidad de generación de empleos.