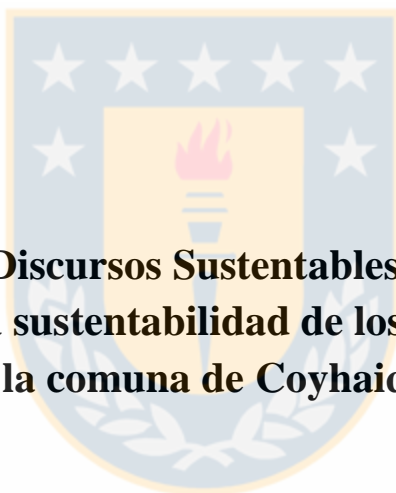




Universidad de Concepción
Dirección de Postgrado
Facultad de Ciencias Sociales - Programa de Magíster en Investigación Social y Desarrollo



**Discursos Sustentables:
Red semántica de la sustentabilidad de los actores del turismo
en la comuna de Coyhaique**

Tesis para optar al grado de Magíster en Investigación Social y Desarrollo

FRANCISCO ALEJANDRO CARMONA LOYOLA
CONCEPCIÓN - CHILE
2015

Profesora Guía: Noelia Carrasco Henríquez
Dpto. de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Concepción

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“El peligro que acecha al científico social es creer que está ante fenómenos fáciles de comprender y explicar. La ilusión de transparencia siempre ronda al entendimiento humano, pero más a quien vive inmerso en aquello que analiza”. (Durkheim, 1894:45)

La inquietud y la motivación fundamentales para realizar una investigación sobre los significados de la sustentabilidad en el ámbito del turismo es comprender de mejor manera el fenómeno turístico a través de la concepción de los propios actores y, para ello, rescatar las significaciones locales de la noción de sustentabilidad.

Actualmente, existe una cantidad sorprendente de investigaciones que abordan la sustentabilidad desde los más diversos aspectos, desde estudios que buscan medirla a través de complejos indicadores en las dimensiones tradicionales (económica, social, ambiental, etc.) y emergentes (género, urbanismo, etc.) hasta investigaciones centradas en prácticas y relaciones locales.

Esta investigación se justifica científicamente en la problemática de sistematizar o identificar los componentes de las diversas definiciones de la sustentabilidad y sus respectivas dimensiones (y énfasis de los actores), pues debido a su uso cotidiano, masificación y generalización, este término actualmente acarrea un conjunto extraordinario de significados, que podría calificarse como “hiperpolisemia”. En términos teóricos esto genera algunas ambigüedades e incluso pérdida de su carga semántica o banalización de significación; sin embargo, en lo cotidiano, refleja una riqueza semántica de nuevos significados que se van construyendo en torno a un término. Esto sin lugar a dudas debe considerarse al momento de estudiar el fenómeno turístico como hecho social y, además, constituye una perspectiva para comprender las relaciones y la cosmovisión de los propios actores.

Un ejemplo de esta situación en las prácticas cotidianas es que la sustentabilidad se puede utilizar para denominar una actividad de preservación o resguardo de áreas silvestres, pero también se emplea para denominar la continuidad de una actividad productiva o de servicios en el tiempo. Si bien estas posturas a priori no son antagónicas, las prácticas que generan sí

podrían serlo. Si llevamos estas ideas a un caso real de nuestro país, encontramos la pugna por los lugares sagrados entre el pueblo mapuche y las empresas forestales: en el primer caso la sustentabilidad podría estar asociada a “lo inalterable” y en el otro a la renovación de recursos para mantener la producción en el tiempo.

Una de las bases de esta propuesta de investigación es que debido a fenómenos socioculturales, lingüísticos y aspectos propios de la evolución de un significante no es posible establecer una definición precisa y universal de la sustentabilidad; sin embargo, una de las formas de abordar este fenómeno es identificar las definiciones o componentes que entregan los propios actores involucrados desde lo local. De esta manera, se pretende recoger y recobrar el significado de la sustentabilidad en un área productiva que está en constante ascenso en nuestro país.

Se seleccionó el área del turismo debido a la expansión que ha tenido en las últimas décadas como vector de desarrollo local y, particularmente, por el posicionamiento de la sustentabilidad como eje central de esta área de servicios, tanto por parte de Sernatur como diversas entidades que trabajan a nivel local en la protección del medioambiente y las comunidades de acogida. Es interesante mencionar que actualmente en Chile tanto Sernatur como otras entidades públicas y privadas promueven y destacan la sustentabilidad como un pilar esencial de las prácticas.

Como lugar de investigación se seleccionó la comuna de Coyhaique, XI Región de Aysén, debido a que actualmente se perfila e intenta posicionarse como destino turístico en la Patagonia y, por otra parte, a la fuerte influencia que esta actividad promueve como medio para alcanzar un mejor desarrollo del territorio.

Esta investigación no es un estudio sobre ecología ni impacto ambiental o uso de recursos naturales. Estas son tan sólo algunas dimensiones que podrían aparecer al momento de sistematizar los significados que dan los actores, pues serán ellos quienes proporcionarán su forma de comprender el concepto y las áreas que consideran más relevantes.

En términos prácticos, identificar los diversos aspectos de esta noción permitirá establecer las dimensiones y tópicos que los actores consideran más relevantes y, en consecuencia, ayudará a establecer significados locales y situados de la sustentabilidad del turismo en la