



Universidad de Concepción
Facultad de Ciencias Sociales
Magíster en Investigación Social y Desarrollo

**EL COMERCIO AMBULANTE EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE
CONCEPCIÓN, UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Memoria para optar al título de Magíster

Alumna:

Laura Moraes Schultz

Profesora Guía:

Alejandra Brito Peña

Concepción, Noviembre 2009.

Introducción

Esta investigación contiene algunas referencias y aproximaciones sobre el tema del comercio ambulante en el centro de la ciudad de Concepción, visto desde una perspectiva de género. Este estudio tiene como objeto conocer y analizar las trayectorias laborales de las mujeres vendedoras del comercio ambulante, localizadas en los “cinturón” del mercado público del centro de la ciudad de Concepción. Los objetivos se concentran en describir y analizar cómo se construyen las trayectorias laborales, los factores de género que influyen en las trayectorias laborales, como también se busca conocer, describir y analizar la cotidianidad laboral de las comerciantes ambulantes asociadas al estudio en la comuna de Concepción, en la región del Bío-Bío en Chile.

Llegue al tema del comercio ambulante y el género femenino a través de la curiosidad al caminar en el centro y ver la cantidad de comerciantes ambulantes que practican la venta de productos de manera similar al que ocurría siglos atrás, como es relatado en el trabajo de la orientadora de esta tesis Alejandra Brito. Además, me llamo poderosamente la atención que la mayoría de las mujeres son de avanzada edad y son vendedoras de una infinidad de productos, así fue surgiendo el tema y de a poco me aproxime al tema.

El tema será abordado desde dos perspectivas teóricas, en primer lugar sobre las teorías y definiciones del tema de género, a partir de un paseo por las teorías internacionales para llegar a la realidad latinoamericana sobre el género. Pasando por una pequeña revisión también sobre el género masculino. Además, para analizar el tema del comercio informal utilizo la definición de la Organización Internacional del Trabajo (2001) como también, para la definición de comercio ambulante utilizo al autor Hernando de Soto (1987), además se incorporan los últimos antecedentes del comercio ambulante, entre ellos autores brasileños que también describen y definen este trabajo muy visible en los centro de las ciudades latinoamericanas. Asimismo se presentan datos sobre el tema desde la realidad chilena a través de la CEPAL (2000), como también el trabajo del Unidad de la Mujer y Desarrollo (2003) y también una aproximación de la realidad de las comerciantes ambulantes de Chillán, para comprender el fenómeno desde una perspectiva macro hasta lo micro.

La metodología de esta investigación es de tipo cualitativo y tiene un carácter descriptivo. Las técnicas de producción de información del estudio es un trabajo de entrevistas en profundidad hechas a las comerciantes ambulante directamente en su local de trabajo a través de los criterios previamente definidos para su desarrollo.

En la actualidad es sabido que el tema de las trayectorias laborales de las mujeres son diferentes a las masculinas, porque el género incide en la vida de las mujeres y sobre su trabajo según Connel (1997) el género es una forma de ordenamiento de la práctica social en la vida cotidiana siendo un factor integrante de todas las demandas de relaciones sociales. Por éste motivo el interés de realizar este trabajo es debido a la gran importancia que ejerce el comercio informal en las sociedades latinoamericanas, siendo según (OIT, 2001) el sector informal el responsable por el crecimiento económico de nuestras economías después de la recesión de los años ochenta.

Algunos resultados importantes que se encontraron al conocer la realidad de las trabajadoras ambulantes del centro de la ciudad de Concepción es que las diez entrevistadas tiene como grado de estudio máximo la enseñanza básica completa. La mayor parte de las entrevistadas trabajan hace más de quince años en el comercio ambulante y en el centro de la ciudad. Muchas de ellas practicaron el comercio ambulante infantil. Son mujeres que tuvieron que salir de su casa para vivir su sexualidad. Estos son algunos de los hallazgos que de manera detallada se presentan en los análisis y en los principales hallazgos de esta investigación.