



Universidad de Concepción



Facultad de Arquitectura  
Urbanismo y Geografía



## Seminario de titulación

**Tema:** Led y fachada, un recurso de la arquitectura mediática

**Alumno:** Ricardo Gutiérrez Salgado

**Prof. Guía:** Felipe Cabezas Martínez

**Fecha:** 29 / octubre / 2009

La fachada, por mucho tiempo ha representado el paramento exterior de un edificio. Además de esta función estética posee la particular tarea de demarcar el paso de lo público a lo privado en el contexto urbano. Actualmente se le suma otra cualidad, es decir, ya no sólo desempeña las características anteriormente señaladas sino que también representa un elemento sobre el cual se presentan múltiples desarrollos tecnológicos con el propósito de convertirla en una plataforma de comunicación arquitectónica, innovando el sentido formal de la superficie, volviéndola capaz de albergar un sinnúmero de intervenciones materiales o virtuales, las cuales la transforman en un enorme campo experimental, una interfaz hecha de abundantes expresiones que potencian su enorme capacidad de composición y significado. De esta manera la fachada representa un elemento clave de la arquitectura mediática (1) contemporánea, que se vale de la iluminación artificial, en este caso led (2), para conformar un medio de comunicación. Por lo tanto, este será el tema estudiado en el seminario: Led y fachadas, un recurso de la arquitectura mediática.

(1) Corresponde a un recurso arquitectónico contemporáneo que transforma sus elementos de composición con el fin de convertirlos en un nuevo medio de comunicación entre hombre y arquitectura.

(2) Led, diodo emisor de luz

Históricamente hemos sido testigos de los variados recursos que utiliza la arquitectura para comunicar visualmente una idea o un mensaje, construyendo con esto gran parte de nuestra apreciación cotidiana hacia esta. Sin embargo, actualmente los distintos medios utilizados para crear estos nuevos campos de comunicación se presentan bajo condiciones muy distintas, ya que el constante desarrollo tecnológico ha permitido articular mensajes en las fachadas de manera impresionante, ampliando el trabajo simbólico y funcional que esta tiene en la composición arquitectónica.

Como recurso histórico la estructuración de esta comunicación mediatizada de manera tecnológica, ha utilizado el lenguaje de la luz artificial para crearse, siendo hoy en día la iluminación led (diodo emisor de luz) uno de los recursos más utilizados debido a sus notables ventajas con respecto a otras fuentes de iluminación. Las ventajas de la iluminación led no sólo descansan en sus sorprendentes características luminosas, sino que además este tipo de iluminación es amigable con el medio ambiente y promete mucho en cuanto a sustentabilidad.

En definitiva, la arquitectura mediática está conformada por distintos elementos que la presentan como un medio de comunicación, siendo la pretensión de este seminario abordar la aplicación de la iluminación led en fachadas como uno de sus elementos de expresión contemporáneo, que se perfila capaz de convertirse en un medio de comunicación entre hombre y arquitectura.